

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.филос.н., доц. Атанов А.А.



29.05.2025г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.Э.1. Стратегический менеджмент

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Мировая экономика и международный бизнес
(русско-китайская программа двойного дипломирования)

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Курс	2
Семестр	21
Лекции (час)	28
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	28
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	124
Курсовая работа (час)	
Всего часов	180
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	21

Иркутск 2025

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика.

Автор М.В. Солодков

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры мировой экономики и экономической безопасности

Заведующий кафедрой О.А. Чепинога

1. Цели изучения дисциплины

Дисциплина «Стратегический менеджмент» представляет собой систематизированное изложение теоретических и методологических вопросов, связанных с разработкой и реализацией стратегии организации.

Стратегический менеджмент представляет собой область науки и практики управления, предназначенную для обеспечения развития организации в быстроменяющихся условиях внешней среды. Процесс принятия и реализации стратегических решений, принимаемых на основе сопоставления потенциала предприятия с возможностями и угрозами внешнего окружения.

Изучение дисциплины позволяет сформировать у обучаемых необходимые профессиональные компетенции и развить ряд практических навыков и умений, позволяющих впоследствии принимать участие в подготовке оптимальных управленческих решений стратегического характера применительно к конкретной организации в условиях постоянно меняющейся внешней среды.

Курс «Стратегический менеджмент» развивает, расширяет представления студентов об управлении организацией, являясь методической и теоретической базой, в содержании которой отражены современные подходы российской и зарубежной теории и практики стратегического управления.

Целью изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование профессиональных компетенций и развитие у студентов навыков стратегического управления на основе анализа и оценки стратегических перспектив.

Задачи дисциплины:

- реализация требований, установленных государственным общеобразовательным стандартом высшего профессионального образования к подготовке специалистов;
- обеспечение студентов системой знаний об основах стратегического управления;
- формирование навыков практического использования полученных знаний в профессиональной деятельности

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-3	Способен формировать стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-3 Способен формировать стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов	З. Знать возможные стратегии выхода компании на международные рынки и действующую нормативную базу У. Уметь учитывать влияние внешних факторов при разработке стратегии выхода компании на международные рынки Н. Владеть навыками разработки стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Элективная дисциплина.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед., 180 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	28
Практические (сем, лаб.) занятия	28
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	124
Всего часов	180

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Введение в стратегический менеджмент	21	10	9	40		Практикум по теме 1
2	Стратегический анализ и планирование	21	8	10	44		Практикум по теме 2
3	Разработка и реализация стратегии компаний	21	10	9	40		Практикум по теме 3
	ИТОГО		28	28	124		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Введение в стратегический менеджмент	Сущность и этапы развития стратегического менеджмента. Стратегическое соответствие возможностей, целей и ресурсов. Школы стратегического менеджмента. Этапы развития корпоративного управления. Особенности стратегического менеджмента. Особенности стратегического управления, сравнение оперативного и стратегического управления. Особенности стратегических решений, особенности реализации стратегических решений. Эффективность стратегического менеджмента, недостатки и ограничения стратегического менеджмента. События, стимулирующие стратегические изменения. Этапы стратегического управления.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		Видение и миссия фирмы: проявление видения, направления действия миссии, процесс создания миссии. Стратегические цели: требования, к целям организации; основные заинтересованные группы и их ожидания, определяющие постановку целей; зависимость целей от ЖЦО; целевые показатели. Процесс стратегического целеполагания: основные стратегические цели, классификация стратегических целей.
2	Анализ внутренней и внешней среды организации. Комплексный стратегический анализ. Сущность и содержание стратегического планирования. Инструментарий и методы стратегического планирования	Анализ внутренней среды компании: управленческий анализ; показатели управленческого анализа; «срезы» внутренней среды компании; сильные и слабые стороны компании. Методы анализа внутренней среды. Стратегический анализ – начальный этап стратегического управления. Анализ внешней среды фирмы; анализ макроокружения. PEST-анализ. Отраслевой и конкурентный анализ. Методы анализа внешней среды. Комплексный стратегический анализ: цель комплексного ситуационного анализа; пять ступеней комплексного ситуационного анализа, SWOT-анализ. Оценка применяемой стратегии: индикаторы стратегической деятельности; стратегический стоимостной анализ; выбор стратегического облика. Сущность стратегического планирования: процесс стратегического управления в относительно стабильных условиях внешней среды; различия между стратегическим планированием и стратегическим менеджментом. Классификация форм стратегического планирования: три признака классификации форм стратегического планирования (по отношению к будущему, по степени неопределенности, по горизонту планирования). Структура и показатели стратегического плана. Инструментарий и методическое обеспечение системного анализа при стратегическом планировании. Модель стратегического планирования. Отраслевые стратегии. Портфельные стратегии: матрица И. Ансоффа, матрица бостонской консультационной группы, матрица McKinsey–General Electric. Матричные модели выбора стратегий.
3	Стратегии: классификация и характеристики. Разработка и реализация стратегии	Стратегия фирмы, классификация стратегий, характеристики стратегий. Базовые стратегии: роста, сокращения, комбинированная. Стратегии достижения конкурентных преимуществ: конкурентные стратегии по М. Портеру, минимизации издержек, дифференциации, фокусирования, оперативного реагирования, инноваций, синергизма. Стратегии поведения в конкурентной среде: четыре позиции на конкурентном поле по Ф. Котлеру и Р. Тернеру. Процесс реализации стратегии: отличия реализации стратегии от реализации долгосрочного плана; стратегические изменения в организации. Особенности основных функций управления предприятием в процессе реализации стратегии: стратегический контроль. Корректировка стратегии.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Введение в стратегический менеджмент. Работа в группах. Решение практического задания.
2	Внутренняя среда организации. Решение практического задания. Обсуждение в группе.
2	Внешняя среда организации. Решение практического задания. Обсуждение в группе.
3	Выбор стратегии.. Решение и обсуждение практического задания.
3	Разработка и формализация стратегии. Решение и обсуждение практического задания. Обсуждение в группе.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Введение в стратегический менеджмент	ПК-3	З.Знать возможные стратегии выхода компании на международные рынки и действующую нормативную базу У.Уметь учитывать влияние внешних факторов при разработке стратегии выхода компании на международные рынки Н.Владеть навыками разработки стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов	Практикум по теме 1	Система оценка практикума: а) правильное решение практикума, подробная аргументация своего решения, хорошее знание теоретических аспектов решения, со ссылками на источники - оцениваются в диапазоне 25-30 баллов; б) правильное решение практикума, достаточная аргументация своего решения, определённое знание теоретических аспектов решения, со ссылками на источники - оцениваются в

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
					диапазоне 12-24 баллов; в) частично правильное решение практикума, недостаточная аргументация своего решения, со ссылками на источники - оцениваются в 5- 11 балла; г) неправильное решение практикума, отсутствие необходимых знаний теоретических аспектов решения - оцениваются в 0- 4 балла. (30)
2	2. Стратегический анализ и планирование	ПК-3	З.Знать возможные стратегии выхода компании на международные рынки и действующую нормативную базу У.Уметь учитывать влияние внешних факторов при разработке стратегии выхода компании на международные рынки Н.Владеть навыками разработки стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов	Практикум по теме 2	Система оценка практикума: а) правильное решение практикума, подробная аргументация своего решения, хорошее знание теоретических аспектов решения, со ссылками на источники - оцениваются в диапазоне 35-40 баллов; б) правильное решение практикума, достаточная аргументация своего решения, определённое знание теоретических аспектов решения, со

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
					ссылками источники - оцениваются в диапазоне 22-34 баллов; в) частично правильное решение практикума, недостаточная аргументация своего решения, со ссылками на источники - оцениваются в 6- 21 балла; г) неправильное решение практикума, отсутствие необходимых знаний теоретических аспектов решения - оцениваются в 0- 5 балла. (40)
3	3. Разработка и реализация стратегии компаний	ПК-3	З.Знать возможные стратегии выхода компании на международные рынки и действующую нормативную базу У.Уметь учитывать влияние внешних факторов при разработке стратегии выхода компании на международные рынки Н.Владеть навыками разработки стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов	Практикум по теме 3	Система оценка практикума: а) правильное решение практикума, подробная аргументация своего решения, хорошее знание теоретических аспектов решения, со ссылками на источники - оцениваются в диапазоне 25-30 баллов; б) правильное решение практикума, достаточная аргументация своего решения, определённое знание

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
					теоретических аспектов решения, со ссылками источники - оцениваются в диапазоне 12-24 баллов; в) частично правильное решение практикума, недостаточная аргументация своего решения, со ссылками на источники - оцениваются в 5- 11 балла; г) неправильное решение практикума, отсутствие необходимых знаний теоретических аспектов решения - оцениваются в 0- 4 балла. (30)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 21.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: каждый правильный ответ оценивается в 4 балла..

Компетенция: ПК-3 Способен формировать стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов

Знание: Знать возможные стратегии выхода компании на международные рынки и действующую нормативную базу

1. PEST- анализ изменения макросреды организации (часть внешней среды организации):
цель и порядок проведения

2. SWOT - анализ внутренней и внешней среды как метод определения стратегической позиции организации.
3. Анализ внутренней среды организации (управленческий анализ). Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей» М. Портера
4. Виды целей и их классификация. Совокупность целей фирмы и их приоритеты
5. Миссия организации: сущность, место и роль в стратегическом управлении
6. Особенности разработки и осуществления стратегий в малых (новых, предпринимательских) организациях.
7. Подходы к разработке стратегии (главный, делегирование полномочий, совместный, инициативный)
8. Понятие и характеристика внешнего окружения (среды) организации, ее взаимосвязь с элементами стратегического менеджмента
9. Понятие и характеристика внутренней среды организации системе стратегического управления, ее составные элементы
10. Сущность и уровни стратегии. Распределение задач разработки стратегии по уровням иерархии
11. Сущность понятия «стратегия» и «стратегический менеджмент». Подходы к определению стратегического менеджмента. Главные задачи стратегического менеджмента.
12. Характеристика функций стратегического менеджмента. Факторы, обуславливающие необходимость стратегического управления

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: полнота изложения материала (10 баллов); понимание изложенного материала (10 баллов); наличие примеров при изложении материала (10 баллов)..

Компетенция: ПК-3 Способен формировать стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов

Умение: Уметь учитывать влияние внешних факторов при разработке стратегии выхода компании на международные рынки

Задача № 1. Задача 1. Определить влияние изменений во внешней среде на экономические позиции фирмы

Задача № 2. Задача 2. Определить оптимальный механизм принятия решений в сфере технологического менеджмента

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: полнота изложения материала (10 баллов); понимание изложенного материала (10 баллов); наличие примеров при изложении материала (10 баллов)..

Компетенция: ПК-3 Способен формировать стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов

Навык: Владеть навыками разработки стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов

Задание № 1. Кейс 1. Выявить оптимальной модели совершенствования организационной структуры

Задание № 2. Кейс 2. Определить оптимальную концепцию совершенствования маркетинговой деятельности фирмы

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 38.04.01 Экономика
Профиль - Мировая экономика и
международный бизнес (русско-
китайская программа двойного
дипломирования)
Кафедра мировой экономики и
экономической безопасности
Дисциплина - Стратегический
менеджмент

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Задача 2. Определить оптимальный механизм принятия решений в сфере технологического менеджмента (30 баллов).
3. Кейс 1. Выявить оптимальной модели совершенствования организационной структуры (30 баллов).

Составитель _____ М.В. Солодков

Заведующий кафедрой _____ О.А. Чепинога

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Курлыкова А. В. Стратегический менеджмент. учеб. пособие для вузов. рек. Государственный университет управления/ А. В. Курлыкова.- М.: ИНФРА-М, 2013.-170 с.
2. [Панов А.И. Стратегический менеджмент \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению \(080100\) «Экономика и управление» / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 304 с. — 5-238-01052-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71059.html>](#)
3. [Стратегическое управление \[Электронный ресурс\]: учебник для магистров/ И.К. Ларионов \[и др.\].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 235 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52290.html>.— ЭБС «IPRbooks»](#)

б) дополнительная литература:

1. Лясников Н. В. Николай Васильевич, Дудин М. Н. Михаил Николаевич Стратегический менеджмент. допущено УМО по образованию в обл. менеджмента. учеб. пособие для вузов/ Н. В. Лясников, М. Н. Дудин.- М.: КноРус, 2012.-253 с.
2. [Генри Минцберг Стратегическое сафари \[Электронный ресурс\]: экскурсия по дебрям стратегического менеджмента/ Минцберг Генри, Альстранд Брюс, Лампель Жозеф— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 365 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41430.html>.— ЭБС «IPRbooks»](#)
3. [Герчикова И.Н. Менеджмент \(4-е издание\) \[Электронный ресурс\]: учебник для вузов/ И.Н. Герчикова— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 511 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52505.html>.— ЭБС «IPRbooks»](#)

4. Рекомендации по написанию и оформлению курсовой работы, выпускной квалификационной работы и магистерской диссертации [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.В. Зудина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, 2016. — 57 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57785.html>
5. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Лисичкин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2009. — 527 с. — 978-5-374-00272-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10845.html>
6. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 577 с. — 5-85173-059-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52064.html>
7. Ушакова О.А. Стратегическое планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.А. Ушакова, О.А. Иневатова, С.А. Дедеева— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 258 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54161.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Сайт Организации экономической кооперации и развития (OECD), адрес доступа: <http://www.oecd.org/>. доступ неограниченный
- Google Академия, адрес доступа: <http://scholar.google.ru/>. доступ неограниченный
- КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Портал «Стратегия научно-технологического развития российской федерации», адрес доступа: <http://sntr-rf.ru/about/>. доступ неограниченный
- Сайт для поиска книг и журналов открытого доступа издательства Elsevier, адрес доступа: <http://www.sciencedirect.com/> . доступ неограниченный
- Сайт национального бюро экономических исследований, адрес доступа: <http://www.nber.org/>. доступ неограниченный
- Сайт ресурсов открытого доступа DOAJ, адрес доступа: <https://doaj.org/>. доступ неограниченный
- Учебники онлайн, адрес доступа: <http://uchebnik-online.com/>. доступ неограниченный
- ЭБС BOOK.ru - электронно-библиотечная система от правообладателя, адрес доступа: <http://www.book.ru/>. доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь

первоначальные знания в области экономики и управления организацией, экономической безопасности.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Для визуального восприятия формулировки темы, учебных вопросов, наиболее важных определений, схем, иллюстраций, таблиц, графиков, дополнительных источников информации и т.п. обучаемым рекомендуется обращать внимание на предлагаемые преподавателем учебные презентации в формате MS Power Point. Основными требованиями, предъявляемыми к презентациям, являются их наглядность, отсутствие перегруженности текстовыми материалами, соответствие единым стандартам университета. Допускается демонстрация учебных видеофрагментов, иллюстративно отражающих изучаемые явления, процессы, а также материалов Интернет-ресурсов, указанных в рабочей учебной программе.

Обучаемым рекомендуется осмысливать предварительные выводы, которые преподаватель делает по каждому учебному вопросу темы, указывая взаимосвязь полученных результатов с последующим вопросом (задачей) темы. Лекция должна иметь логическое завершение, лаконично указывающее на решение поставленных задач. Обучаемым рекомендуется обращать внимание на дополнительные информационные источники по изученной теме дисциплины, которые рекомендует преподаватель, указывая значение каждого источника для изучения темы.

Практические (семинарские) занятия проводятся по наиболее сложным и важным разделам учебной дисциплины с целями:

- а) углубленного изучения разделов учебной дисциплины;
- б) ознакомления обучаемых с важнейшими проблемами и исследованиями в соответствующих отраслях знаний;
- в) формирования, развития и закрепления у обучаемых умений и навыков:
 - самостоятельного поиска, обобщения и анализа информации;
 - подготовки развернутых докладов (сообщений) и представления их на обсуждение;
 - формулирования, обоснования и аргументированного изложения своей точки зрения по обсуждаемым вопросам;
 - культуры и аргументированного ведения дискуссии;
 - проверки результативности самостоятельной работы обучаемых;
 - организации коммуникации между обучаемыми и преподавателем.

Для достижения указанных целей проводятся семинары:

- а) предусматривающие предварительное распределение заданий между студентами (подготовку докладов, сообщений);
- б) смешанного типа (ряд вопросов семинара распределяется в виде заданий между студентами, а по другой части обучаемые готовятся в равной степени).

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося, подготовку к решению практикумов.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита самостоятельных работ (во время проведения занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- подготовка к семинарам;
- выполнение домашних заданий в виде практических заданий.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,
- КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий